

Opłaty za reklamę w gazecie

§ 1. Wprowadza się następujący cennik reklam:

- 1) strony wewnątrz numeru:
 - a) cała strona 950 zł + VAT,
 - b) 1/2 strony 500 zł + VAT,
 - c) 1/4 strony 275 zł + VAT,
 - d) 1/8 strony 150 zł + VAT;
- 2) okładka – ostatnia strona gazety:
 - a) cała strona 1 500 zł + VAT,
 - b) 1/2 strony 800 zł + VAT;
- 3) okładka – wewnętrzna strona:
 - a) cała strona 1 000 zł + VAT,
 - b) 1/2 strony 550 zł + VAT.

§ 2. 1. W przypadku dużego zainteresowania reklamą na ostatniej stronie gazety, wydawca może zastrzec, że reklama będzie przyznawana w sposób rotacyjny, spośród maksymalnie 4 pierwszych reklamodawców, którzy wyrażą zainteresowanie zakupu reklamy na okładce ostatniej strony gazety (w formie cała strona) w danym roku kalendarzowym.

2. Reklamodawcy poza zgłoszeniem chęci zamówienia reklamy na ostatniej stronie gazety muszą równocześnie zamówić i opłacić całostronicową reklamę w gazecie na cały rok kalendarzowy.

3. Kolejność reklamy na ostatniej stronie zostanie w miarę możliwości uzgodniona lub wylosowana przez redaktora naczelnego.

§ 3. 1. Wydawca może przygotować reklamę z materiałów nadesłanych przez reklamodawcę.

2. Koszt przygotowania reklamy wynosi 150,00 zł + VAT.

§ 4. 1. W przypadku zamówienia reklamy na więcej niż jedno wydanie gazety stosuje się rabat:

- 1) 10% na trzy wydania w ciągu roku,
- 2) 15% na cztery wydania w ciągu roku

o ile reklamodawca zadeklaruje chęć reklamy za okres, w którym rabat może zostać przyznany.

§ 5. Możliwe jest doliczenie rabatu uznaniowego nieprzekraczającego 10%.

§ 6. W wyjątkowych sytuacjach po uzyskaniu zgody Dyrektora możliwym jest zastosowanie rabatów innych niż określone w niniejszym załączniku.